

13 / JUN  
20 / 2014

4<sup>e</sup> ÉDITION  
DES DÉFIS MECENOVA

LA SEMAINE  
DE SOLIDARITÉ  
EN ENTREPRISE

# DOSSIER DE PRESSE

les défis  
mecenova<sup>2014</sup>



lesdefismecenova.org

Un événement organisé par



Avec le soutien de ...



En partenariat avec...



Partenaires médias...





## Sommaire

Les Défis Mecenova 2014.....	3
Programme de la semaine des Défis Mecenova.....	4
Nos partenaires de l'édition 2014 .....	11
Contacts .....	12





# Les Défis Mecenova 2014

## Les salariés s'engagent aux côtés des associations

### Le principe :

Les Défis Mecenova, c'est la semaine nationale de mobilisation des salariés en faveur de la solidarité. Du 13 au 20 juin, les collaborateurs d'entreprises partout en France vont relever des défis utiles à la société en soutenant des associations.

### Le contexte :

Alors que le gouvernement vient de déclarer l'Engagement associatif comme Grande Cause Nationale 2014, l'IMS organise en juin, la 4ème édition des Défis Mecenova, une semaine interentreprises dédiée à l'engagement solidaire des salariés pour le secteur associatif.



### En 2013, c'est...

**24** entreprises engagées,  
**7 000** collaborateurs mobilisés  
**60** acteurs à but non lucratif  
soutenus  
**100** actions réalisées  
**211 000 €** récoltés

## Au programme de l'édition 2014



Tout au long de la semaine, les salariés de plusieurs entreprises mobilisent leur temps et leurs compétences en faveur des associations. Opérations de collecte pour des projets associatifs, courses solidaires, chantiers nature, speed-dating salariés/associations pour des missions de bénévolat, sessions de coaching professionnel de personnes en difficulté, missions de conseil pour aider des associations dans leurs stratégies de développement, sorties culturelles avec des personnes handicapées... sont autant d'actions réalisées pour **créer un élan de solidarité nationale.**

# Programme de la semaine des Défis Mecenova

Quelques actions se dérouleront en dehors des dates officielles du 13 au 20 juin. Elles prennent néanmoins pleinement part aux Défis Mecenova, rendez-vous annuel de l'engagement des entreprises et de ses salariés pour le secteur associatif.

## Mardi 10 juin –

- **Atelier coaching sur l'entretien de recrutement auprès de jeunes éloignés de l'emploi**

Animation d'un atelier par deux collaborateurs MEDIAPOST autour du monde de l'entreprise et de l'entretien de recrutement auprès de 6 jeunes, volontaires à l'insertion, de l'EPIDE. Lors de cet atelier, ces volontaires à l'insertion passent notamment une mise en situation d'entretien de recrutement, afin de les aider dans la mise en œuvre de leur projet professionnel.

Après plus de 100 jeunes coachés lors de 18 ateliers, MEDIAPOST officialise son partenariat avec l'EPIDE, à travers la signature par Florent Huille, Directeur Général, d'une convention de partenariat en mécénat de compétences. En effet, depuis plus de deux ans MEDIAPOST organise chaque mois un atelier de coaching auprès de jeunes volontaires à l'insertion de l'EPIDE pour les aider dans la mise en œuvre de leur projet professionnel.

[Paris](#)

*MEDIAPOST participe à cette action*

## Vendredi 13 juin –

- **Course Challenge interentreprises contre la Faim – ACF**

La semaine des Défis Mecenova 2014 s'ouvrira avec la course ACF interentreprises qui se déroule sur le parvis de la Défense et accueille cette année des milliers de collaborateurs d'une centaine d'entreprises. Objectif : courir, marcher, danser pour récolter des dons et financer les programmes de l'association.

[Paris](#)

*HSBC participe à cette action*

## Samedi 14 juin –

### ○ Chantier nature en famille avec l'ONF et Surfrider

En partenariat avec l'Office National des Forêts (ONF) et l'association Surfrider, seront organisés des chantiers nature sur la thématique de l'eau auxquels participeront des collaborateurs, en famille, le temps de plusieurs après-midi.

Paris

*HSBC participe à cette action*

## Dimanche 15 juin –

### ○ Tournoi de foot d'Unilever pour UNICEF à Rueil Malmaison

Unilever France organise depuis 2012 un grand tournoi de football interentreprises au profit de l'Unicef. Organisé par les collaborateurs de l'entreprise, ils invitent chaque année d'autres salariés d'autres entreprises à constituer une équipe et partager ce moment sportif et solidaire.

Paris

*HSBC participe à cette action*

## Lundi 16 juin –

### ○ Tremplins Unis-Cité

Des volontaires d'Unis Cité ayant terminé leur Service Civique s'exerceront à valoriser leur expérience de volontariat et leur projet d'avenir devant un jury de professionnels du Groupe La Post. Les Tremplins Unis-Cités seront accueillis au siège du Groupe. Près d'une trentaine de leurs salariés participeront à ces jurys et partageront leurs conseils et expériences avec les jeunes d'Unis Cité.

Paris

*Le Groupe La Poste participe à cette action*

### ○ Lancement de la collecte de fonds pour SOS Villages d'enfants via l'opération podomètres

Les salariés de SQLI s'équiperont de podomètres et collecteront grâce aux pas effectués sur leur lieu de travail des dons pour SOS Villages d'enfants. 1 pas = 1 centime, au profit des actions de l'association. Des temps de sensibilisation aux missions de SOS Villages d'enfants seront organisés pour les collaborateurs.

Paris

*SQLI participe à cette action*

- **« Mets tes Baskets pour les Restos du Cœur »**

Munis d'un podomètre, les collaborateurs de l'entreprises Monoprix collectent des fonds pour les Restos du Cœur sur le principe d'un pas = 0,5 centimes d'euros.

**Paris**

*Monoprix participe à cette action*

- **1 jour 1 métier**

Cette action à pour objectif de faire découvrir les métiers des collaborateurs aux jeunes de la mission locale de Clichy pendant les portes ouvertes Monoprix

**Paris**

*Monoprix participe à cette action*

- **Prix RAJApeople**

Afrika Tiss, Ikambere, Afesip sont les 3 associations finalistes du Prix RAJApeople, décerné chaque année par les collaborateurs participant au dispositif microDON. Elles présenteront leurs actions aux collaborateurs qui pourront voter pour le projet de leur choix. Le Prix RAJApeople sera remis à l'association lauréate par Danièle Kapel-Marcovici, PDG du Groupe RAJA, le 20 juin, lors de la Fête de l'été qui rassemble les collaborateurs RAJA. L'association lauréate recevra la totalité des sommes récoltées via le microDON pendant un an.

**Paris**

*Fondation RAJA-Danièle Marcovici participe à cette action*

- **Lancement de l'exposition des lauréats photos HSBC au profit des jeunes soutenus par la Fondation**

Toute la semaine les collaborateurs HSBC pourront assister à l'exposition temporaire des jeunes soutenus par les Fondation HSBC et découvrir leur travail ainsi que les actions de la Fondation.

**Paris**

*HSBC participe à cette action*

- **Soutien aux activités d'une association d'insertion**

Participation aux activités des Jardins de la Montagne verte, association d'insertion par la production de fruits et légumes biologiques.

**Alsace**

*Le Groupe La Poste participe à cette action*

### ○ Forum de l'engagement associatif

Au sein de la Plateforme Industrielle Courrier Provence-Alpes

**Marseille**

*Le Groupe La Poste participe à cette action*

## Mardi 17 juin –

### ○ Café coaching IMS

Le café coaching est une rencontre directe et informelle entre des professionnels d'entreprise (RH, Managers, Opérationnels) et des personnes en recherche d'emploi ou de stage. Les coaching seront soit collectifs et thématiques (« Optimiser sa recherche d'emploi et sa candidature » et « Savoir être en entretien et dans l'entreprise ») soit individuels (en anglais ou en français).

**Paris**

*Le Groupe La Poste, HSBC, Linklaters, Monoprix, Fondation Manpower participent à cette action*

### ○ Bénévole d'un jour, Marathon Pro Bono

Deux équipes de 5 collaborateurs RAJA bénévoles se mobiliseront afin d'aider deux associations partenaires de l'entreprise à mettre en œuvre deux actions de développement.

**Paris**

*Fondation RAJA-Danièle Marcovici participe à cette action*

### ○ Conseil auprès de jeunes issus de Zones Urbaines Sensibles en recherche d'emploi

Les collaborateurs Monoprix pourront apporter leurs conseils et partager leurs expériences professionnelles à des jeunes issus de ZUS en recherche d'emploi.

**Paris**

*Monoprix participe à cette action*

### ○ Tremplins Unis-Cité : organisé chez Monoprix

Des volontaires d'Unis Cité ayant terminé leur Service Civique s'exerceront à valoriser leur expérience de volontariat et leur projet d'avenir devant un jury de professionnels du Groupe La Post. Les Tremplins Unis-Cités seront accueillis au siège du Groupe. Près d'une dizaine de leurs salariés participeront à ces jurys et partageront leurs conseils et expériences avec les jeunes d'Unis Cité.

**Paris**

*Monoprix participe à cette action*

### ○ **Dating partners**

Pour soutenir l'engagement bénévole de leurs collaborateurs, les entreprises proposeront à leurs salariés de participer à un "dating-partners" avec une quinzaine des associations en recherche de bénévoles. Celui-ci aura lieu dans les locaux de la Banque Populaire Atlantique.

**Nantes**

*Banque Populaire Atlantique, Le Groupe La Poste et BNP Paribas Personal Finance participent à cette action*

## **Mercredi 18 juin :**

### ○ **Speed-dating du bénévolat**

4 associations soutenues par la Fondation seront présentes pour faire découvrir leurs activités aux collaborateurs RAJA et leur présenter des missions de bénévolat.

**Paris**

*Fondation RAJA-Danièle Marcovici participe à cette action*

### ○ **Rencontre des associations soutenues par la Fondation HSBC pour l'Education**

Les collaborateurs HSBC pourront rencontrer les associations soutenues par la Fondation et être sensibilisés à leurs actions. C'est un moyen pour les salariés de découvrir les projets en cours et proposer ses compétences pour du bénévolat en fonction des besoins.

**Paris**

*HSBC participe à cette action*

### ○ **Distribution de « Kits rentrée et loisirs »**

Les salariés Monoprix sont invités à reconditionner et distribuer des « Kits rentrée et loisirs » à 350 enfants défavorisés à Disneyland Paris.

**Paris**

*Monoprix participe à cette action*

### ○ **Formation pour des jeunes en missions locales**

Formations de bénévoles à l'animation d'atelier d'éducation budgétaire et financière à destination de jeunes de missions locales le 18 et 19 juin.

**Paris**

*Le Groupe La Poste participe à cette action*

## Jeudi 19 juin –

### ○ Parrainage

Il est proposé aux salariés de Monoprix de parrainer pendant un an, un collégien ou un lycéen, issu de Zone Urbaine Sensible. Les inscriptions auront lieu au stand « Sport dans la Ville », à l'accueil du siège.

**Paris**

*Monoprix participe à cette action*

### ○ Action « Culture & Handicap »

Participation à une action « Culture & Handicap » en partenariat avec le MuCEM et l'IRSAM : rencontre entre collaborateurs et jeunes en insertion professionnelle et visite en LSF du Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée.

**Marseille**

*Le Groupe La Poste participe à cette action*

### ○ Participation à un Café coaching de jeunes en situation de handicap en partenariat avec l'ADAPEI

Le café coaching est une rencontre directe et informelle entre des professionnels d'entreprise (RH, Managers, Opérationnels) et des personnes en recherche d'emploi ou de stage. Le café coaching organisé à Bordeaux sera à destination de personnes en situation de handicap.

**Bordeaux**

*Le Groupe La Poste, BNP Paribas Personal Finance, Equinox et Bouygues Telecom participent à cette action*

## Vendredi 20 juin –

### ○ Fête de l'été / Remise du Prix RAJApeople

Cette fête rassemble les collaborateurs RAJA. Le Prix RAJApeople sera remis à l'association lauréate par Danièle Kapel-Marcovici, PDG du Groupe RAJA, à cette occasion. L'association lauréate recevra la totalité des sommes récoltées via le microDON pendant un an.

**Paris**

*Fondation RAJA-Danièle Marcovici participe à cette action*

## ○ **Marathon Pro Bono : au profit du Secours Catholique et le Refuge**

Au cours d'une journée "Marathon" de 8 heures, des équipes de salariés de Monoprix mobiliseront leurs compétences pour conseiller le Secours Catholique et le Refuge.

**Paris**

*Monoprix participe à cette action*

## **Dimanche 22 juin –**

### ○ **Tournoi interentreprises « But en or »**

Match de foot Monoprix durant le tournoi interentreprises « But en or » au centre d'entraînement de l'équipe de France à Clairefontaine. Une centaine d'équipes, composées de collaborateurs d'entreprises différentes, dont Monoprix s'affrontent lors d'un tournoi de football « But en or ». Organisés à Lyon et à Paris. Ces rencontres sportives sont l'occasion de jouer et de se retrouver avec d'anciens joueurs professionnels.

**Paris**

*Monoprix participe à cette action*

## **Jeudi 26 juin –**

### ○ **Sortie Handiculture**

Quand l'art devient le média d'une rencontre entre personne handicapée et personne valide. L'action Handiculture propose une visite "olfactive et tactile" de 2 heures au Musée des Beaux-Arts de Lyon. Par binôme, personnes handicapée et valide, partent à la découverte des différentes œuvres. S'en suivra, un temps d'échange avec Thérèse Rabatel, adjointe au Maire de Lyon déléguée à l'Égalité femmes hommes et aux Handicaps

**Lyon**

*Le Groupe La Poste, Veolia Eau, APCO Worldwide et Crédit Agricole Centre-Est*



# Nos partenaires de l'édition 2014

## ENTREPRISES PARTICIPANTES



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES MÉDIAS



## PARTENAIRES ASSOCIATIFS



## Contacts

**Lucie PLUSQUELLEC**

Chargée de mission Mécénat & Solidarité

Tél : 01 43 87 87 64

Mail : [plusquellec@imsentreprendre.com](mailto:plusquellec@imsentreprendre.com)

**Rebecca HÉBERT**

Chargée de communication & relations presse

Tél : 01 70 64 46 80

Mail : [hebert@imsentreprendre.com](mailto:hebert@imsentreprendre.com)