



OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) de communication en mécénat

Poste à pourvoir pour Septembre 2018

Secteur d'activité : Mécénat, intérêt général, recherche, éducation et culture scientifique,

Domaine d'activité : Communication (print et digitale)

Organisme : Fonds de dotation de l'Institut Henri Poincaré

Lieu : Paris 5e

Contrat : Stage conventionné ou CDD

DESCRIPTIF

L'Institut Henri Poincaré (IHP) a pour principales missions la promotion des échanges entre les mathématiciens du monde entier, la diffusion des connaissances en mathématiques et en physique théorique auprès du grand public et dans la société en général.

Dans le cadre du développement de sa politique scientifique et culturelle, l'IHP a la charge d'ouvrir en 2020 la Maison des mathématiques, lieu d'accueil des chercheurs et aussi lieu ouvert aux publics non spécialistes dans des espaces d'expositions permanente et temporaire.

Dans cette perspective, le Fonds de dotation de l'Institut Henri Poincaré a été créé en juin 2016. Sa première mission consiste à soutenir l'Institut Henri Poincaré dans son développement ainsi que pour la réalisation de la Maison des mathématiques.

Le Conseil d'administration du Fonds de dotation est présidé par Cédric Villani, mathématicien, lauréat de la médaille Fields.

Pour accompagner sa communication tous supports, le Fonds de dotation de l'IHP recherche un(e) chargé(e) de communication mécénat placé(e) sous la responsabilité de la Déléguée générale en charge du développement du Fonds.:

Le poste est rattaché au Fonds de dotation et la mission sera conduite dans une collaboration étroite avec les équipes de l'IHP, notamment le service communication.

MISSION

Pour atteindre ses objectifs, le Fonds de dotation s'appuie notamment sur des campagnes de financement participatif, via la plateforme Commeon.

C'est pourquoi l'emploi proposé s'articule principalement autour des tâches suivantes :

- **Contribuer à la mise en place et à la vie des campagnes de financement participatif du Fonds de dotation de l'IHP :**

- rédaction des contenus à mettre en ligne et des messages à destination des différentes cibles identifiées par le Fonds de dotation et le service communication de l'IHP
- mise en ligne sur la plateforme Commeon
- actualisation régulière du blog dédié et diffusion sur les réseaux sociaux, le site web du Fonds de dotation et les autres vecteurs de communication
- réactivation régulière de la campagne.

- **En lien avec la responsable administrative du Fonds, assistance à la gestion administrative des dons et des contreparties dont bénéficient les donateurs :**

- suivi des dons en ligne ou par courrier
- envoi des courriers électroniques et postaux

- **Les prochaines campagnes se dérouleront :**

- d'octobre à décembre 2018 : campagne pour la réalisation du film *Man Ray et le mystère des mathématiques*
- à partir de 2019 : campagne annuelle pour la Maison des mathématiques

PROFIL ET COMPETENCES :

- Bon niveau de culture générale
- En cours de formation en communication (digital et print) ou en mécénat
- Bonne maîtrise des outils de communication numérique
- Rigueur et organisation, gestion des priorités
- Aisance relationnelle.
- Qualités rédactionnelles adaptées notamment au web et aux réseaux sociaux
- Réactivité, polyvalence
- Connaissances en anglais
- Appétence pour le secteur de l'intérêt général et le non lucratif
- Un intérêt pour les sciences, les techniques et leur actualité sera apprécié

Statut : Stage conventionné, contrat en alternance, service civique, mise à disposition ou CDD.

Durée : Minimum 3 mois. Possibilité d'évolution selon les compétences et les résultats.

Temps de travail : A discuter selon statut. Télétravail possible en partie.

Lieu : Paris 5^{ème}

Prise de poste : immédiate à compter du 1^{er} septembre 2018.

Conditions salariales : Selon statut du candidat(e) retenu(e).

Merci de transmettre votre candidature (CV et lettre de motivation)
par email à : contact@fonds-ihp.org