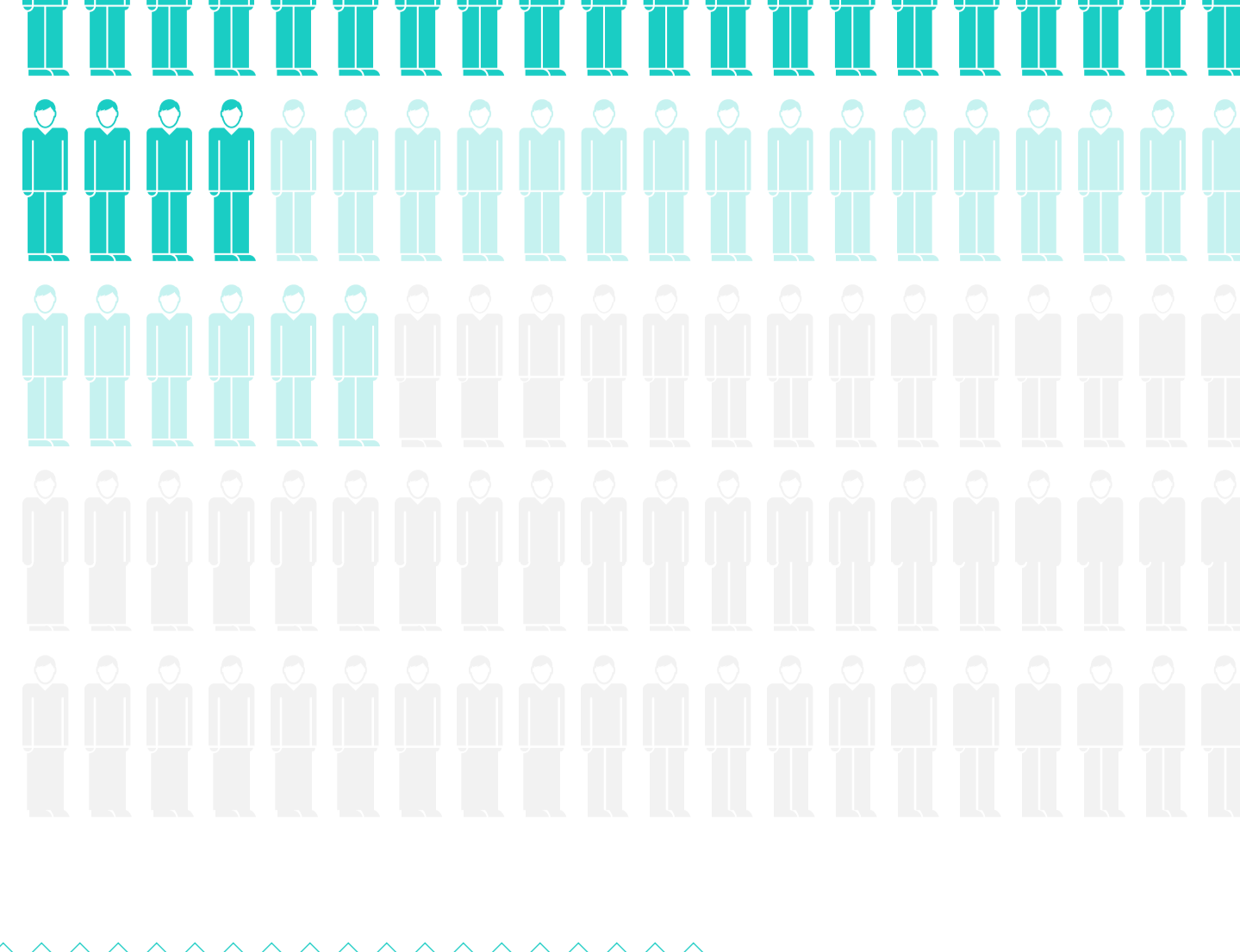


LE DON EN LIGNE EN FRANCE

5ÈME BAROMÈTRE ANNUEL LIMITE-IFOP SUR LES E-DONATEURS
EN PARTENARIAT AVEC FAIRCORN
MARS 2015

UNE BANALISATION DU DON EN LIGNE

24%
DES DONATEURS SONT DES E-DONATEURS



7% DONNENT RÉGULIÈREMENT

17% DONNENT DE TEMPS EN TEMPS

UN FRANÇAIS SUR QUATRE EST UN E-DONATEUR

20% MOINS DE 35 ANS **17%** 35-49 ANS **22%** 50-64 ANS **36%** 65 ANS ET PLUS

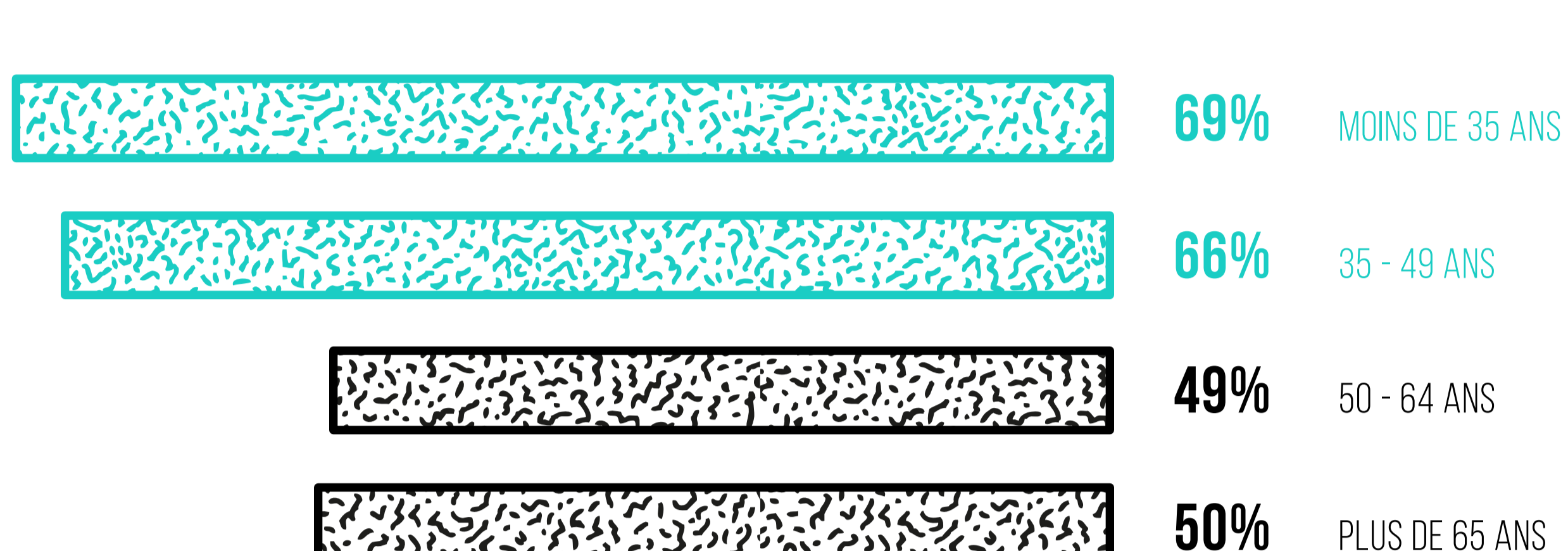
LES E-DONATEURS REPRÉSENTENT

6,2%
DES DONS ANNUELS

MAIS LEURS DONS SONT PLUS IMPORTANTS

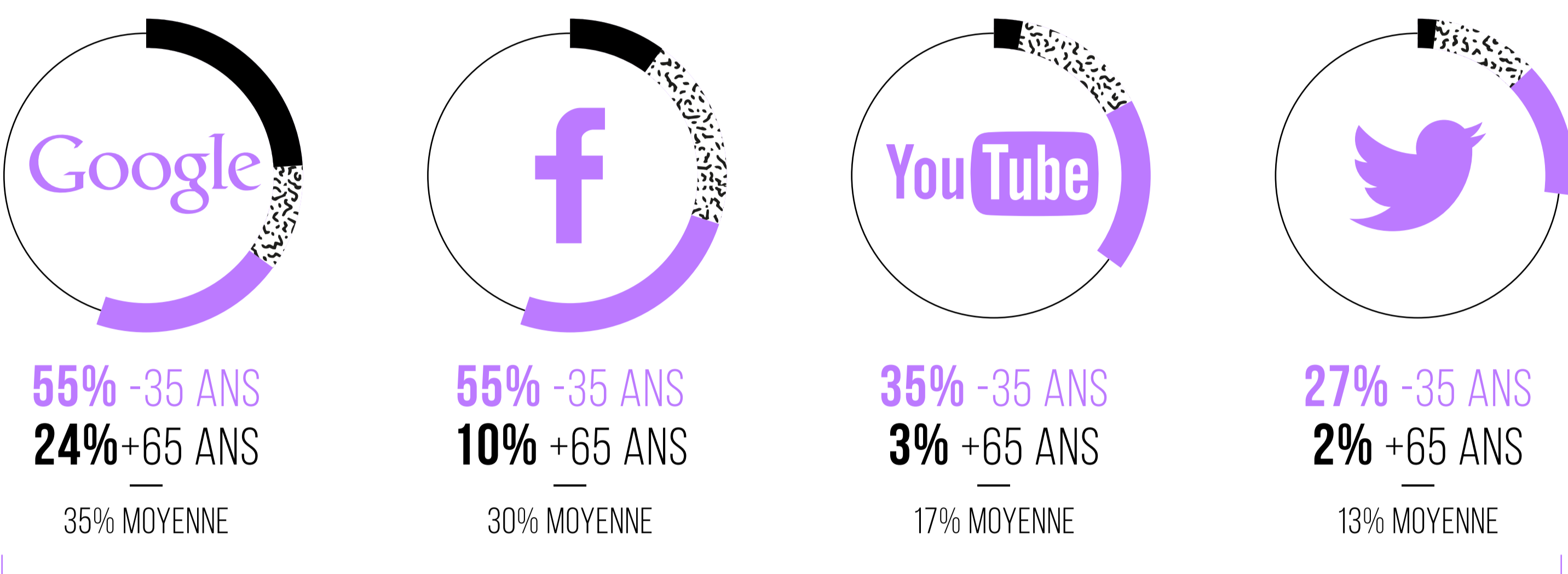
150 €
EN MOYENNE

LES E-DONATEURS DÉLAISSENT LES AUTRES TYPES DE DONS PARTICULIÈREMENT LES JEUNES



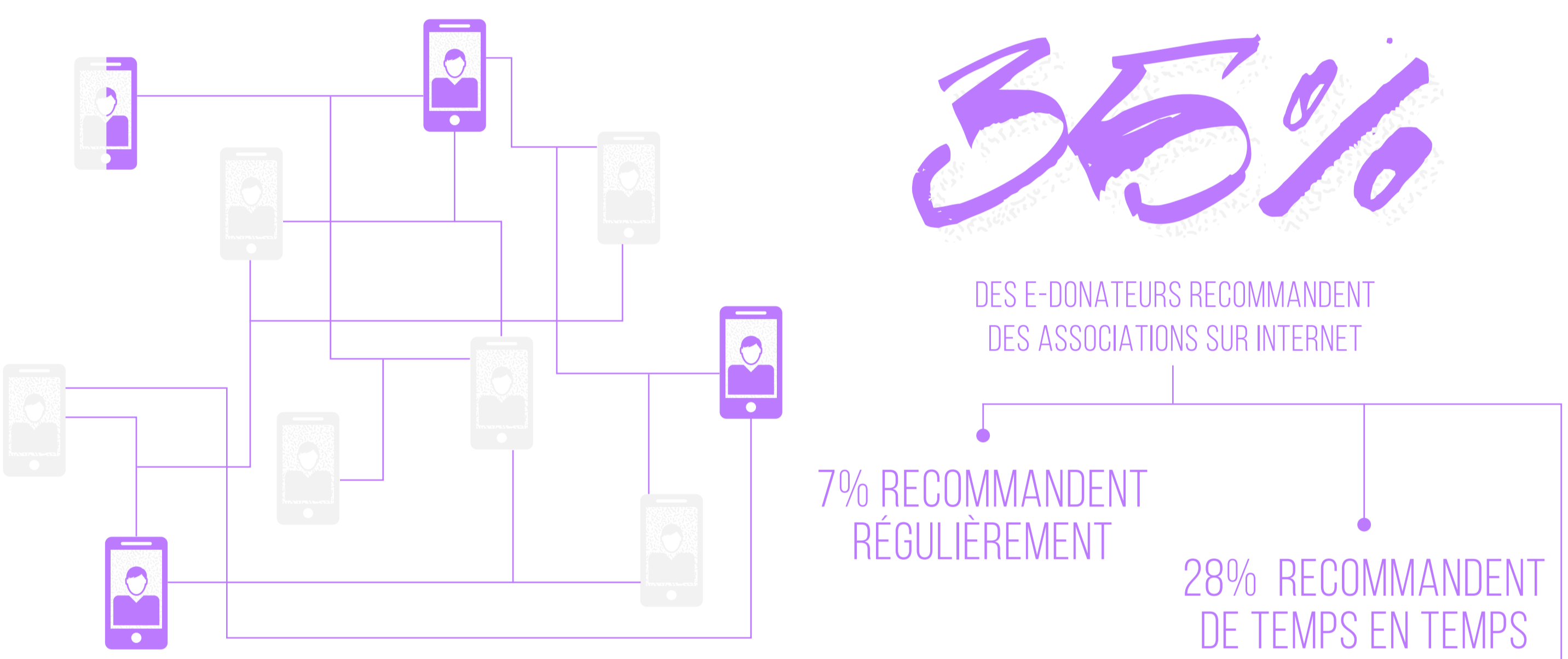
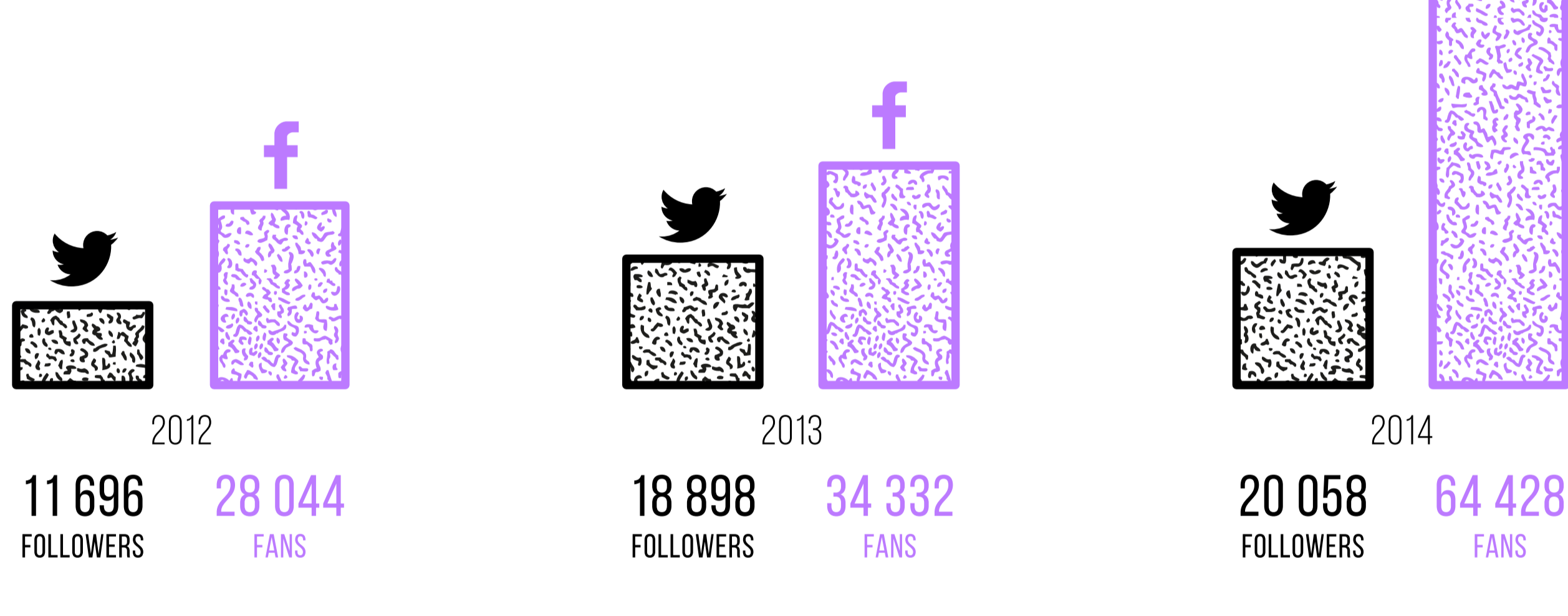
LES JEUNES DONATEURS ONT DES PRATIQUES TRÈS DIFFÉRENTES

LES JEUNES DÉCOUVRENT PLUS LES ASSOCIATIONS SUR INTERNET QUE LES SENIORS



EN 2014, LES ASSOCIATIONS SE SONT MASSIVEMENT INVESTIES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

MOYENNE DES FANS ET FOLLOWERS DES 111 PRINCIPALES ASSOCIATIONS FRANÇAISES

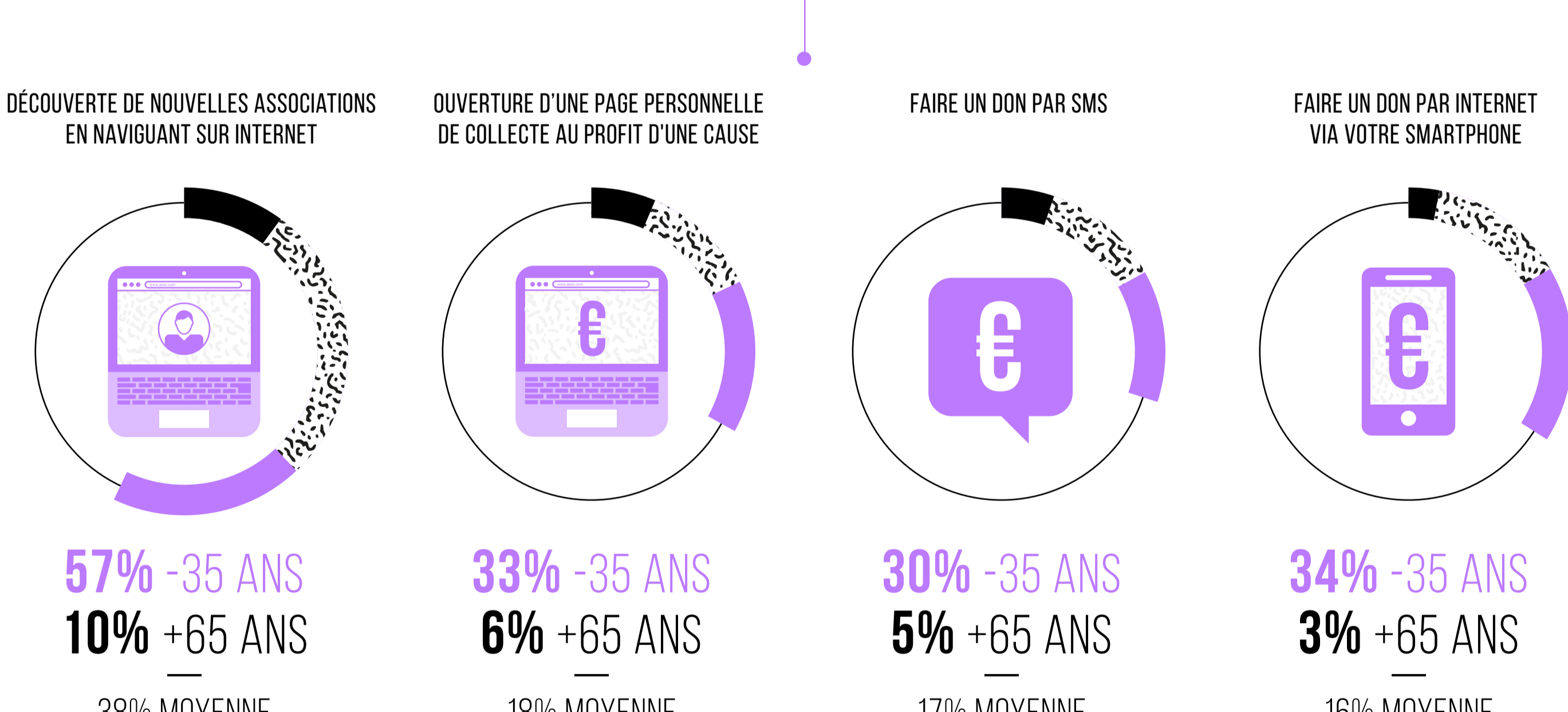


UNE FORTE HAUSSE DES RECOMMANDATIONS D'UNE ASSOCIATION SUR LE WEB

17% EN 2010 -> 35% EN 2015 - UNE MULTIPLICATION PAR DEUX EN CINQ ANS

59% MOINS DE 35 ANS 2015 - 59% 2010 - 22%
45% 35 - 49 ANS 2015 - 45% 2010 - 20%
26% 50 - 64 ANS 2015 - 26% 2010 - 19%
17% 65 ANS ET PLUS 2015 - 17% 2010 - 12%

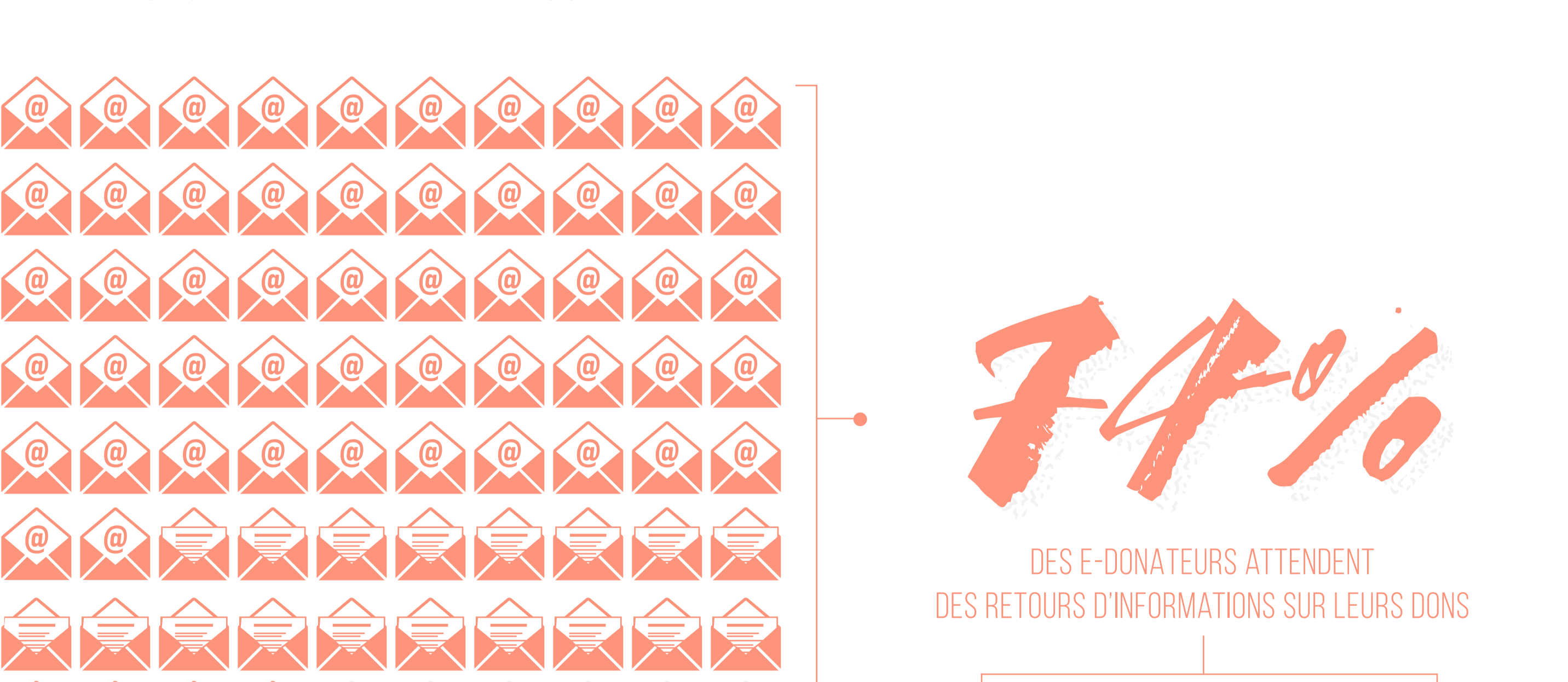
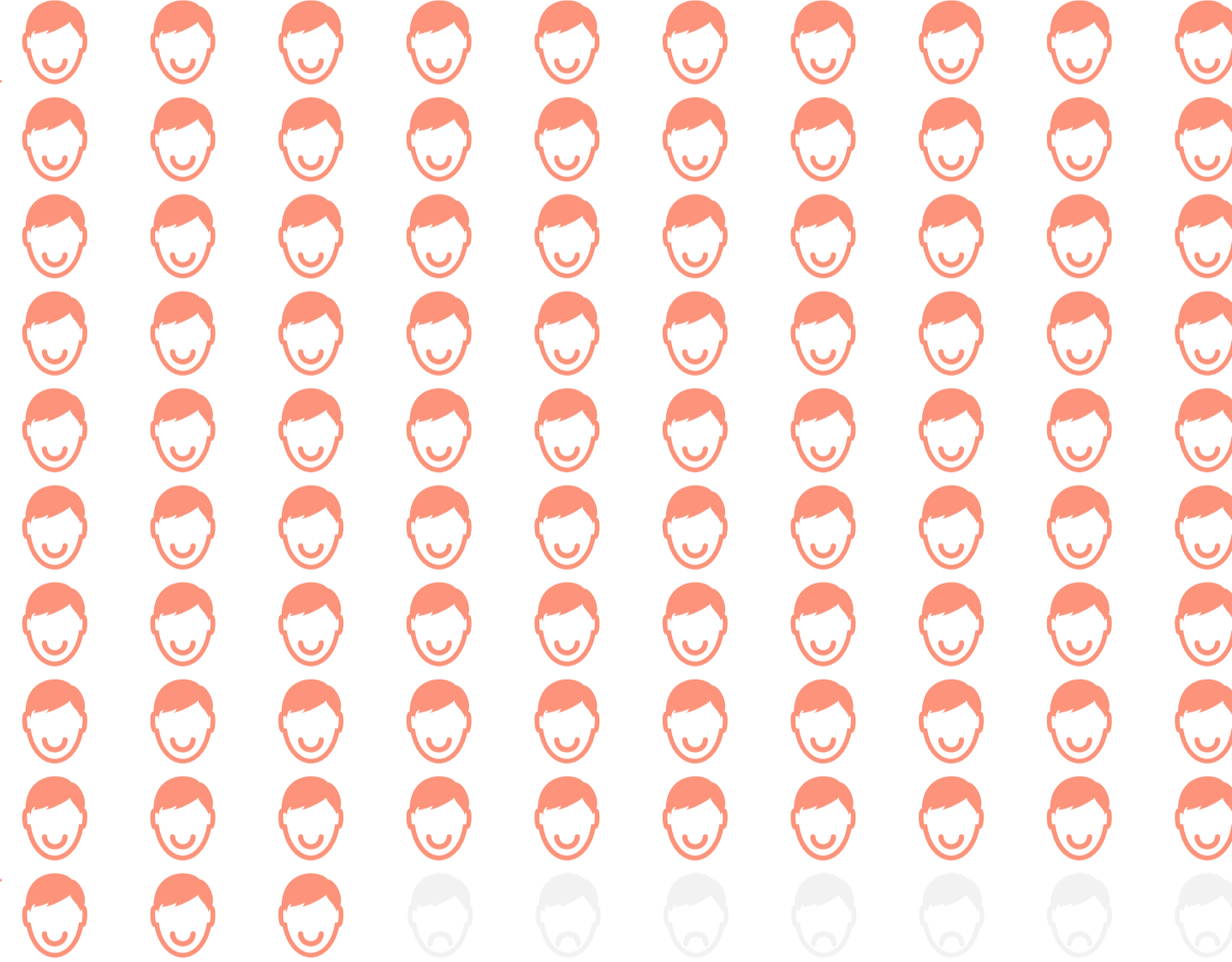
DES JEUNES PLUS SENSIBILISÉS ET PLUS ACTIFS SUR LE WEB



LES E-DONATEURS SATISFAITS MAIS EN ATTENTE DE CONTENUS

95%
DES E-DONATEURS PENSENT QUE LEURS DONS SONT BIEN UTILISÉS

71% OUI PLUTÔT
22% OUI TOUT À FAIT



DES E-DONATEURS PRÊTS À REDONNER EN 2015

77% EN 2013 -> 87% EN 2015

87%
DES E-DONATEURS PENSENT REDONNER DANS L'ANNÉE

29% OUI CERTAINEMENT
58% OUI PROBABLEMENT

